



# 28ª CONVENÇÃO ANECRA

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO  
NO SECTOR AUTOMÓVEL

## PROGRAMA

### SEXTA-FEIRA, 27 OUTUBRO

**13H30 RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES E ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO**

**14H30 SESSÃO DE ABERTURA**

- Discurso de boas vindas do Presidente da Direcção ANECRA – Alexandre Ferreira

**15h00 INOVAÇÃO: CHAVE PARA O DESENVOLVIMENTO DO SECTOR AUTOMÓVEL**

**Orador: José Monteiro Limão – Revista Transportes, Director**

**15H45 pausa para café**

**16H15 O SEGMENTO DAS FROTAS E OS NOVOS DESAFIOS: ALGUMAS AMEAÇAS E GRANDES OPORTUNIDADES**

- Que impacto terão os Veículos Eléctricos e Híbridos, no comércio (novos / usados)?
- Os clientes destes veículos são os mesmos dos restantes ou são preferencialmente 'grandes clientes' / fornecedores de mobilidade?
- Viaturas Comunicantes - A quem pertencem os dados das viaturas? Também às gestoras de frota? Clientes darão acesso aos dados para ter Renting à medida?
- Como as tecnologias de informação estão a revolucionar a gestão de frotas, os preços das peças, etc. Que fases do processo podem ser 'eliminadas' e que efeito isso terá para as oficinas?
- Quanto vai custar a nova mobilidade, quem a vai fornecer, e quem vai assegurar o pós-venda? Quanto vai reduzir o parque automóvel?

**Moderador: Fernando Sousa – ESPAP, Director de Veículos do Estado e Logística**

**Participantes: António Oliveira Martins – LEASEPLAN PORTUGAL, Managing Director**

**Luís Amaral Prazeres – BRISA, Responsável de Gestão de Frotas**

**Pedro Gonçalves – KIA Portugal, Director de Vendas e Marketing**

**Bruno Matos – AVIS BUDGET GROUP, Chief Administration Officer, Portugal**

**17h30 Encerramento dos trabalhos**

## SÁBADO, 28 OUTUBRO

### 9H30 TECNOLOGIA ELÉCTRICA E HÍBRIDA

- Que impacto no após-venda (negócio / técnico): peças, manutenção, colisão? Que papel para as redes de reparadores autorizados e oficinas multimarca?
- Que impacto no comércio (novos / usados): Como irão evoluir o mercado e as estratégias das marcas? Como valorizar retomas (numa tecnologia não madura)?
- Serão estas as soluções preferidas pelas marcas, para resolver os problemas das emissões poluentes?
- Vão acentuar-se as diferenças de parque circulante entre litoral e interior?
- Há pessoal qualificado (e oficinas) para responder à procura?

**Moderador: António Caldeira – CEPRA, Director**

**Participantes: Jorge Magalhães – PSA PORTUGAL, Responsável Comunicação**

**Carlos de Jesus – ZEEV, CEO**

**Manuel Coutinho – GRUPO M. COUTINHO, Administrador**

**Jorge Zózimo Fonseca – POLIVALOR, Director Geral**

**Luis Frazão – 4FLEET, Administrador**

**Timóteo Xavier – AUDATEX, Key Account Manager**

### 10H30 pausa para café

### 11H00 ACESSO À INFORMAÇÃO TÉCNICA

- Existem 2 níveis de acesso à informação técnica que os fabricantes disponibilizam. Em que nível cada um pode estar?
- A falta da Informação Técnica Nível 2 para viaturas anteriores ao Euro 5. Como contornar este obstáculo?
- A que informações vão ter acesso os reparadores independentes? De uma forma fácil? Em tempo útil?
- Qual o preço a pagar pelo acesso à Informação Técnica?
- A importância da ficha OBD

**Moderador: Joaquim Candeias - DPAI/ACAP e Membro FIGIEFA**

**Orador: Xabier Iraragorri –ASOCIACIÓN TALLERES DE VIZCAYA ESPANHA, Secretário**

**Participantes: Eli Ceballos – ASOCIACIÓN TALLERES DE VIZCAYA ESPANHA, Presidente**

**Pedro Barros – TIPS4Y, Administrador**

**Dário Afonso – ACM, Director Geral**

### 12H30 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – SOLUÇÕES PARA FAZER CRESCER O SEU NEGÓCIO

- Apresentação de Soluções Inovadoras! A quem se destinam? Como tornar as empresas do sector mais competitivas?

**Moderador: Alexandre Ferreira – ANECRA, Presidente da Direcção**

**Oradores: Carlos López – LAUNCH IBÉRICA, Sales Manager**

**José Cid Proença – SPINERG, Director Geral**

### 13H00 Almoço

### 14h30 CONETIVIDADE, TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA – O IMPACTO NO NEGÓCIO

- Os automóveis novos avisam em caso de avaria, acidente, necessidade de manutenção. A quem pertencem estes dados? Só nas mãos das marcas? Também de seguradoras, gestoras de frota, fornecedores de mobilidade?
- Privacidade e conforto: clientes preferem dar dados para ter viaturas que “conhecem” as suas preferências? Clientes darão dados para ter seguros / renting à medida?
- Como fica condicionado o direito de escolha do consumidor?
- E os automóveis mais antigos. Também podem ser comunicantes? É uma oportunidade de negócio? Como? Para quem?
- Como podem as tecnologias de informação ligar as oficinas aos clientes?
- Evolução tecnológica nos automóveis – já não é possível reparar todos os carros da mesma maneira.
- O futuro do após-venda independente: de generalistas a especialistas?
- O que já é realidade e o que vem aí.
  - Como as marcas querem alargar (ainda mais) o domínio do negócio.
  - Como podem as oficinas evitar ficar sem carros para reparar?

**Moderador: - Francisco Mota - Jornalista**

**Participantes: Julen Pardo – ASOCIACIÓN TALLERES DE VIZCAYA ESPANHA, Técnico**

**Jorge Costa – HYUNDAI PORTUGAL, SA, Director Vendas**

**Tiago Ribeiro – AUDATEX, Portugal Business Development**

**Luis Santos – IMPOESTE, Administrador**

**Nuno Roldão – ANECRA, Vice-Presidente da Direcção**

**Carlos López – LAUNCH IBÉRICA, Sales Manager**

### 15H45 pausa para café

### 16H15 MOBILIDADE – NÃO É O FIM DO NEGÓCIO, MAS UM NOVO COMEÇO...

- O que já mudou no negócio da Mobilidade.
- Fabricantes automóveis: por que fazem parcerias com empresas de mobilidade? O que está a mudar no modelo de negócio?
- Mobilidade e o sector automóvel – como assegurar a livre concorrência aos intervenientes no mercado?
- Quanto vai reduzir o parque automóvel? Que futuro para os comerciantes de usados?
- O que as oficinas precisam fazer / saber para ter sucesso nesta transição?
- Quanto vai custar a nova mobilidade, quem a vai fornecer, e quem vai assegurar o pós-venda?

**Moderador: Ricardo Oliveira, WORLD SHOPPER**

**Orador: Odette Dantas – GIPA FRANCE, Directora Geral Adjunta**

**Participantes: Ricardo Tomaz – SIVA, Director de Marketing e Comunicação**

**Bernardo Mendonça - MOBIAG, Director Técnico**

**Luis Reis – CEiiA – Responsável Mobilidade**

### 17H15 SESSÃO SOLENE DE ENCERRAMENTO

- Assinaturas de Protocolos
- Discurso de Encerramento da 28ª Convenção ANECRA