



28ª CONVENÇÃO ANECRA

INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
NO SECTOR AUTOMÓVEL

PROGRAMA*

SEXTA-FEIRA, 27 OUTUBRO

13H30 RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES E ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO

14H30 SESSÃO SOLENE DE ABERTURA

- Discurso de boas vindas do Presidente da Direcção ANECRA – Alexandre Ferreira
- Discurso de Abertura pelo Ministro da Economia (a confirmar)
- Cerimónia de Entrega dos prémios Inovação

15h00 INOVAÇÃO: CHAVE PARA O DESENVOLVIMENTO DO SECTOR AUTOMÓVEL

Orador: A designar

15H45 pausa para café

Inauguração do espaço Inovação (Expotec Auto)

16H15 O SEGMENTO DAS FROTAS E OS NOVOS DESAFIOS: ALGUMAS AMEAÇAS E GRANDES OPORTUNIDADES

- Que impacto terão os Veículos Eléctricos e Híbridos, no comércio (novos / usados)?
- Os clientes destes veículos são os mesmos dos restantes ou são preferencialmente 'grandes clientes' / fornecedores de mobilidade?
- Viaturas Comunicantes - A quem pertencem os dados das viaturas? Também às gestoras de frota? Clientes darão acesso aos dados para ter Renting à medida?
- Como as tecnologias de informação estão a revolucionar a gestão de frotas, os preços das peças, etc. Que fases do processo podem ser 'eliminadas' e que efeito isso terá para as oficinas?
- Quanto vai custar a nova mobilidade, quem a vai fornecer, e quem vai assegurar o pós-venda? Quanto vai reduzir o parque automóvel?

Moderador: Roberto Saavedra Gaspar, TecAlliance

Participantes: António Martins – Leaseplan

r

17h30 Encerramento dos trabalhos

SÁBADO, 28 OUTUBRO

9H30 TECNOLOGIA ELÉCTRICA E HÍBRIDA

- Que impacto no após-venda (negócio / técnico): peças, manutenção, colisão? Que papel para as redes de reparadores autorizados e oficinas multimarca?
- Que impacto no comércio (novos / usados): Como irão evoluir o mercado e as estratégias das marcas? Como valorizar retomas (numa tecnologia não madura)?
- Serão estas as soluções preferidas pelas marcas, para resolver os problemas das emissões poluentes?
- Vão acentuar-se as diferenças de parque circulante entre litoral e interior?
- Há pessoal qualificado (e oficinas) para responder à procura?

Moderador: António Caldeira, Director CEPRA
Diamel Corrales - TESLA
Jorge Fonseca – Polivalor
Manuel Coutinho – Grupo M. Coutinho

10H30 pausa para café

11H00 ACESSO À INFORMAÇÃO TÉCNICA

- Existem 2 níveis de acesso à informação técnica que os fabricantes disponibilizam. Em que nível cada um pode estar?
- A falta da Informação Técnica Nível 2 para viaturas anteriores ao Euro 5. Como contornar este obstáculo?
- A que informações vão ter acesso os reparadores independentes? De uma forma fácil? Em tempo útil?
- Qual o preço a pagar pelo acesso à Informação Técnica?
- A importância da ficha OBD

Moderador: Joaquim Candeias, DPAI/ACAP e Membro FIGIEFA
Orador: Xabier Iraragorri – Secretário Asociación de Talleres de Vizcaya, Espanha
Participantes: Eli Ceballos – Presidente Asociación de Talleres de Vizcaya, Espanha
Pedro Barros – Tips4Y
Dário Afonso - ACM

12H30 INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – SOLUÇÕES PARA FAZER CRESCER O SEU NEGÓCIO

- Apresentação de Soluções Inovadoras! A quem se destinam? Como tornar as empresas do sector mais competitivas?

Moderador: Alexandre Ferreira, Presidente da Direcção da ANECRA

13H00 Almoço

14h30 CONETIVIDADE, TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA – O IMPACTO NO NEGÓCIO

- Os automóveis novos avisam em caso de avaria, acidente, necessidade de manutenção. A quem pertencem estes dados? Só nas mãos das marcas? Também de seguradoras, gestoras de frota, fornecedores de mobilidade?
- Privacidade e conforto: clientes preferem dar dados para ter viaturas que “conhecem” as suas preferências? Clientes darão dados para ter seguros / renting à medida?
- Como fica condicionado o direito de escolha do consumidor?
- E os automóveis mais antigos. Também podem ser comunicantes? É uma oportunidade de negócio? Como? Para quem?
- Como podem as tecnologias de informação ligar as oficinas aos clientes?
- Evolução tecnológica nos automóveis – já não é possível reparar todos os carros da mesma maneira.
- O futuro do após-venda independente: de generalistas a especialistas?
- O que já é realidade e o que vem aí.
 - Como as marcas querem alargar (ainda mais) o domínio do negócio.
 - Como podem as oficinas evitar ficar sem carros para reparar?

Moderador: [André-Martins-Dias - CEiiA](#)

Participantes: [Julen Pardo – Técnico Asociación de Talleres de Vizcaya, Espanha](#)
[Tiago Ribeiro - Solera](#)

15H45 pausa para café

16H15 MOBILIDADE – NÃO É O FIM DO NEGÓCIO, MAS UM NOVO COMEÇO...

- O que já mudou no negócio da Mobilidade.
- Fabricantes automóveis: por que fazem parcerias com empresas de mobilidade? O que está a mudar no modelo de negócio?
- Mobilidade e o sector automóvel – como assegurar a livre concorrência aos intervenientes no mercado?
- Quanto vai reduzir o parque automóvel? Que futuro para os comerciantes de usados?
- O que as oficinas precisam fazer / saber para ter sucesso nesta transição?
- Quanto vai custar a nova mobilidade, quem a vai fornecer, e quem vai assegurar o pós-venda?

Moderador: [Ricardo Oliveira, World Shopper](#)

Orador: [Odete Dantas – GIPA Internacional](#)

Participantes: [Ricardo Tomaz – SIVA](#)

17H15 SESSÃO SOLENE DE ENCERRAMENTO

- Assinaturas de Protocolos
- Discurso de Encerramento da 28ª Convenção ANECRA por membro do Governo (a confirmar)

* Provisório